



## *Bando Onlife*

*Report progetti selezionati*

## 1. Dati di sintesi

- *Il Bando*.....3
- *Distribuzione geografica Soggetti responsabili*..... 4
- *Aree di intervento*..... 6
- *Regioni di intervento*..... 7

## 2. Schede dei progetti selezionati

- *2022 – ONL – 00041 “Digital Twin Farm”*.....9
- *2022 – ONL – 00051 “ReadyForIT+”*.....10
- *2022 – ONL – 00119 “Tech your Future”*.....11
- *2022 – ONL – 00168 – “Reskill to work”*.....12
- *2022 – ONL – 00176 “CODE - Creating Opportunities for Development and Employment”*.....13
- *2022 – ONL – 00239 – “NEXT: NotUsual Empowerment, EXperience, Training”*.....15
- *2022 – ONL – 00251 – “DIG4All”* .....16
- *2022 – ONL – 00305 – “Giovani al Centro L.T.M. Learning Training Metaverse...17*
- *2022 – ONL – 00323 – “DIGICHAMPS”*.....19
- *2022 – ONL – 00352 – “NEXT GEN: BE Your DIGITAL Revolution”*.....20
- *2022 – ONL – 00448 – “Y.D.G. Young Digital Generation”*.....22
- *2022 – ONL – 00505 – “TRAIN FOR DIGITAL”*.....25

### *Bando «Onlife»*

*Iniziative innovative per accrescere le competenze digitali e offrire migliori opportunità professionali ai NEET*

*Il Bando «Onlife» ha selezionato **12** proposte progettuali, che vedono il coinvolgimento di **3109** beneficiari.*

*Nelle pagine a seguire sarà dettagliata la distribuzione geografica dei Soggetti responsabili e l'indicazione delle aree e delle regioni di intervento delle proposte selezionate.*

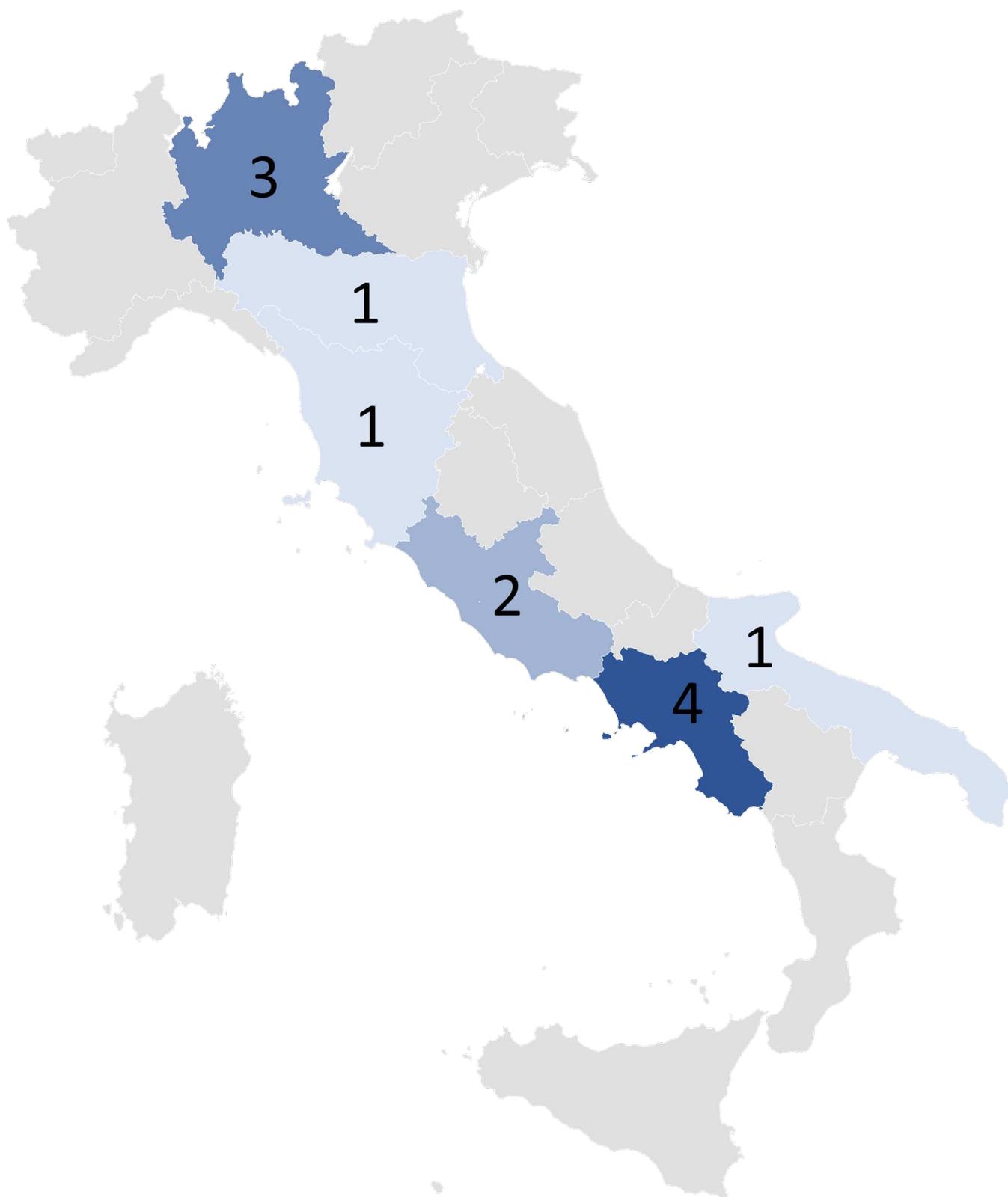
## Distribuzione geografica Soggetti responsabili

A seguire la distribuzione geografica – per *Regione e Provincia* – delle sedi legali dei **12** Soggetti responsabili titolari di una proposta selezionata dal bando «Onlife».

Regioni	N. SR
<i>Campania</i>	<i>4</i>
• <i>Caserta</i>	<i>1</i>
• <i>Napoli</i>	<i>2</i>
• <i>Salerno</i>	<i>1</i>
<i>Emilia-Romagna</i>	<i>1</i>
• <i>Reggio nell'Emilia</i>	<i>1</i>
<i>Lazio</i>	<i>2</i>
• <i>Roma</i>	<i>2</i>
<i>Lombardia</i>	<i>3</i>
• <i>Milano</i>	<i>3</i>
<i>Puglia</i>	<i>1</i>
• <i>Bari</i>	<i>1</i>
<i>Toscana</i>	<i>1</i>
• <i>Firenze</i>	<i>1</i>

## Distribuzione geografica Soggetti responsabili

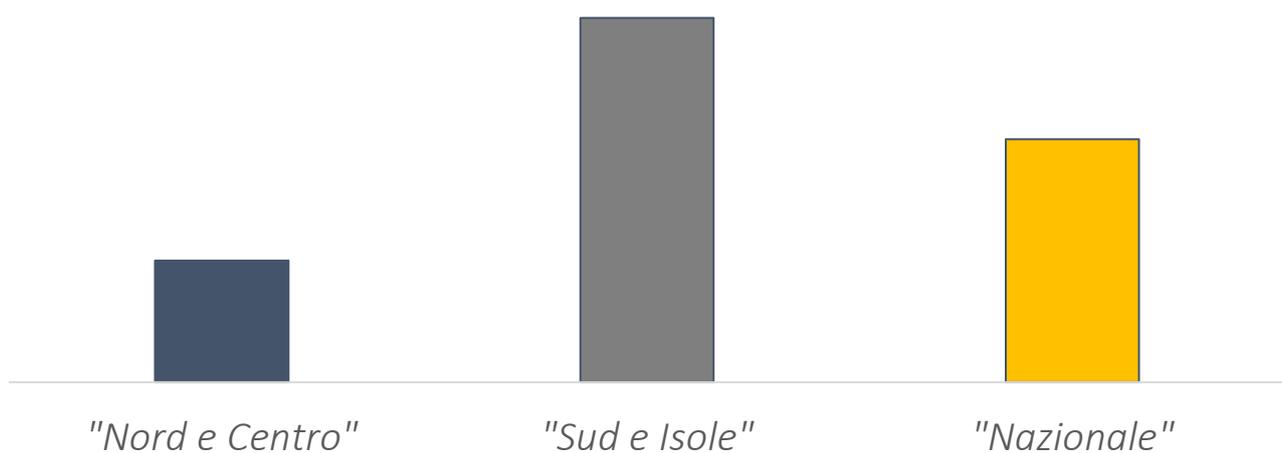
La regioni in cui hanno sede legale il maggior numero di Soggetti responsabili sono la **Campania** (4 SR) ed la **Lombardia** (3 SR).





Le 12 proposte selezionate risultano così distribuite:

- Area «Nord e Centro»
  - 2 progetti
  - 600 beneficiari
- Area «Sud e Isole»
  - 6 progetti
  - 1.012 beneficiari
- Area «Nazionale»
  - 4 progetti
  - 795 beneficiari «Nord e Centro»
  - 702 beneficiari «Sud e Isole»



## Regioni di intervento

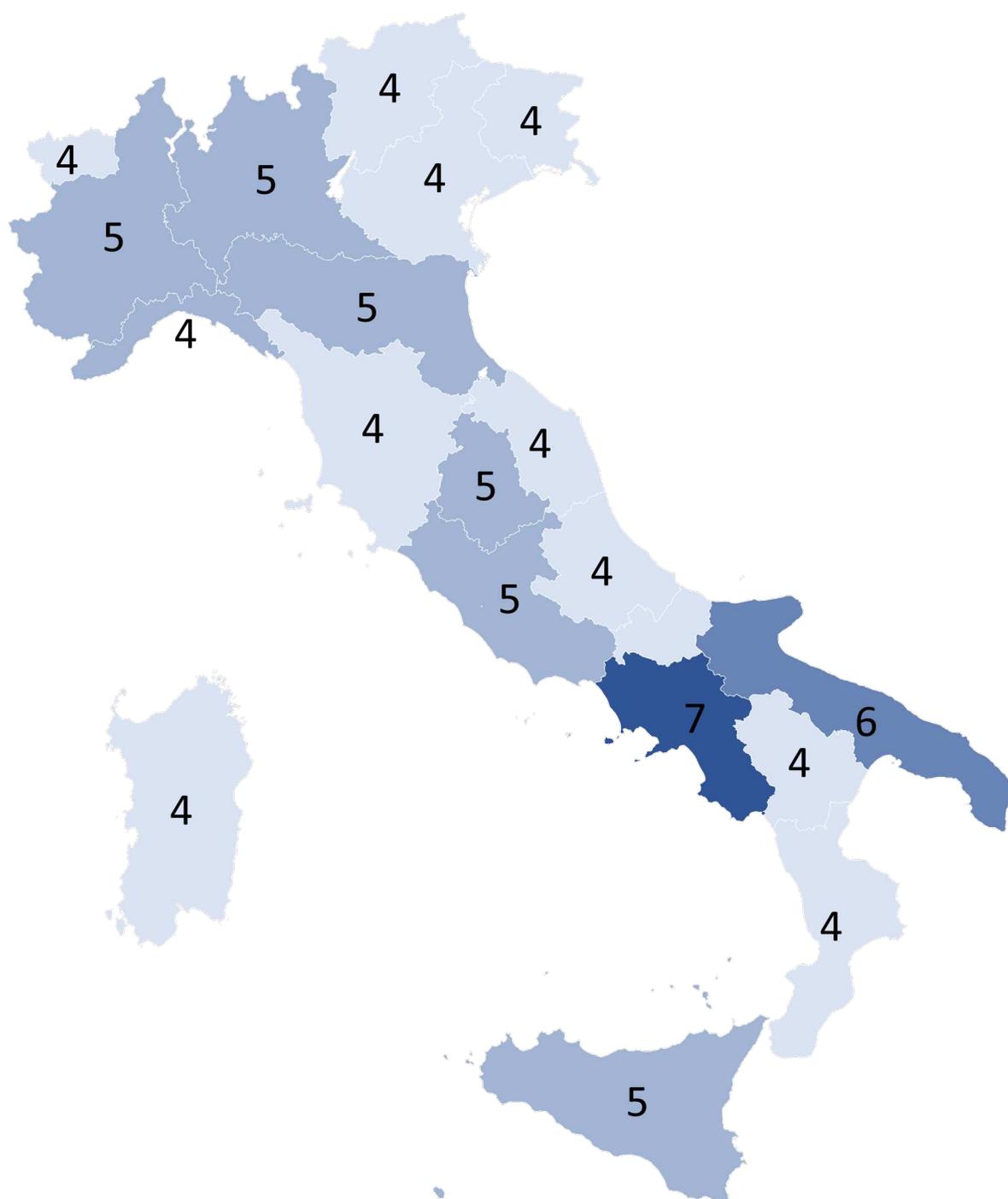


A seguire l'elenco delle regioni interessate dalle proposte progettuali selezionate.

<i>Regioni</i>	<i>N. Proposte</i>
<i>Abruzzo</i>	<i>4</i>
<i>Basilicata</i>	<i>4</i>
<i>Calabria</i>	<i>4</i>
<i>Campania</i>	<i>7</i>
<i>Emilia-Romagna</i>	<i>5</i>
<i>Friuli-Venezia Giulia</i>	<i>4</i>
<i>Lazio</i>	<i>5</i>
<i>Liguria</i>	<i>5</i>
<i>Lombardia</i>	<i>5</i>
<i>Marche</i>	<i>4</i>
<i>Molise</i>	<i>4</i>
<i>Piemonte</i>	<i>5</i>
<i>Puglia</i>	<i>6</i>
<i>Sardegna</i>	<i>4</i>
<i>Sicilia</i>	<i>5</i>
<i>Toscana</i>	<i>4</i>
<i>Trentino-Alto Adige</i>	<i>4</i>
<i>Umbria</i>	<i>5</i>
<i>Valle d'Aosta</i>	<i>4</i>
<i>Veneto</i>	<i>4</i>

## Regioni di intervento

- A seguire la rappresentazione grafica delle regioni interessate dalle 12 proposte selezionate. La cartina evidenzia, secondo una scala a gradiente di colore, le regioni maggiormente interessate dalle proposte progettuali.
- La regione maggiormente interessata dalle proposte sostenute dal bando «Onlife» risulta essere la **Campania**, con 7 proposte.



## Schede dei progetti selezionati

### *2022-ONL-00041 - "Digital Twin Farm"*

**Contributo deliberato:** € 278.982,00

**Localizzazione:** Sud e Isole - Campania

**Beneficiari:** 100

**Durata:** 15 mesi

**Contenuti formativi:** competenze digitali avanzate nella creazione e sviluppo di *3D Digital Assets*, utilizzando tecniche di modellazione 3D di superfici rigide ed organiche, *Digital Sculpting*, modellazione procedurale e parametrica, tecniche di *Texturing, Shading e Lighting, Look Development, Rendering* sia per l'offline che real-time, programmazione a nodi, applicazioni della *GPU Programming*.

**Modalità di erogazione:** in presenza

<i>Ragione sociale</i>	<i>Ruolo</i>
<i>Italian Institute for the Future ETS</i>	<i>Soggetto responsabile</i>
<i>Forge Reply Srl</i>	<i>Fornitore for profit</i>
<i>Distretto Aerospaziale della Campania Srl</i>	<i>Fornitore for profit</i>

### **Sintesi**

Digital Twin Farm è un progetto mirato allo sviluppo di competenze digitali avanzate nell'ambito della progettazione e sviluppo di Digital Twin ("gemelli digitali"), ossia ambienti e *tool* in realtà virtuale a supporto della *Smart manufacturing*. Il percorso formerà 100 NEET residenti in Campania (18-35 anni) nel profilo professionale *VR Developer*, figura emergente nell'ambito dell'industria 4.0 ma che trova applicazione in diversi ambiti (*Retail, Interior Design, Automotive, Aerospazio*). Il corso - della durata di 180 ore, replicato in 4 cicli da 25 partecipanti l'uno - mira quindi a formare un profilo professionale cross-disciplinare che sappia creare *3D Digital Asset*, ottimizzandoli per le applicazioni *real time*, e che sia in grado di simulare nell'ambiente virtuale le meccaniche di funzionamento di prodotti, processi e servizi. Il coinvolgimento di partner for-profit (Forge Reply - gruppo Reply SpA - e Distretto Aerospaziale della Campania) favorirà il successivo job placement.

## 2022-ONL-00051 – ReadyForIT+

**Contributo deliberato:** € 963.185,00

**Localizzazione:** Nazionale

**Beneficiari:** 500

**Durata:** 12 mesi

**Contenuti formativi:** corsi di base; corsi di livello avanzato per professioni *IT Support* e *Cybersecurity* e corsi di sviluppo web/mobile, *Salesforce* e *Data Analytics*.

**Modalità di erogazione:** FAD sincrona

<i>Ragione sociale</i>	<i>Ruolo</i>
<i>Fondazione Italiana Accenture ETS</i>	<i>Soggetto responsabile</i>
<i>Fondazione Vodafone Italia</i>	<i>Partner</i>
<i>Accenture S.p.A.</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>ASYSTEL ITALIA SPA</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>Fondazione Adecco ETS</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>GIGROUP SPA</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>ICT Cyber Consulting</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>Randstad Italia spa</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>Academy Rapido Srl</i>	<i>Fornitore for profit</i>
<i>Develhope Srl</i>	<i>Fornitore for profit</i>

### Sintesi

ReadyForIT+ (RFI+) è il progetto di *scale-up* di ReadyForIT, un programma di formazione multi-fase per creare opportunità occupazionali concrete e mirate in ambito IT, rendendole accessibili alle fasce economicamente e socialmente fragili (NEET e giovani migranti/rifugiati) di cui valorizzare il potenziale attraverso inclusione professionale, finanziaria e sociale. RFI è stato avviato a marzo 2022 da una rete di partner coordinata da Fondazione Italiana Accenture ETS (FIA) con Fondazione Vodafone Italia, The Human Safety Net, Fondazione Social Venture GDA, Fondazione Conad ETS, e contributi *in kind* di aziende (es.: Accenture) e enti non profit (es.: UNHCR, CRIMI).

## **2022-ONL-00119 - “Tech Your Future”**

**Contributo deliberato:** € 980.093,38

**Localizzazione:** Nazionale

**Beneficiari:** 333

**Durata:** 15 mesi

**Contenuti formativi:** corsi per le professioni di Sviluppatore Java, Sviluppatore *Salesforce*, Sistemista e Analista *Cybersecurity, Data Engineer*.

**Modalità di erogazione:** FAD sincrona

<i>Ragione sociale</i>	<i>Ruolo</i>
<i>Fondazione Generation Italy ETS</i>	<i>Soggetto responsabile</i>

### **Sintesi**

Generation Italy intende formare ed accompagnare al lavoro 333 NEET, provenienti da tutto territorio nazionale, utilizzando la propria metodologia di formazione e un'organizzazione del lavoro consolidata. Il percorso prevede che gli studenti siano distribuiti in 13 classi e che ogni classe abbia un ciclo di processo di circa 8 mesi. Le classi saranno quindi gestite in parallelo nei 15 mesi di progetto. Per ciascuna classe nei primi 2 mesi si lavorerà per informare e selezionare i candidati attraverso attività di comunicazione e coinvolgimento dei beneficiari. Nei successivi 3 mesi saranno realizzate le attività di formazione (*full-time*), su competenze tecniche e *soft*. Negli ultimi 3 mesi si accompagneranno gli studenti al lavoro tramite attività di *placement* e sostegno all'occupazione. A livello contenutistico, gli studenti saranno formati su una delle seguenti professioni: Sviluppatore Java, Sviluppatore *Salesforce*, Sistemista e Analista *Cybersecurity, Data Engineer*.

## 2022-ONL-00168 - "Reskill to work"

**Contributo deliberato:** € 816.481,25

**Localizzazione:** Sud e Isole - Puglia

**Beneficiari:** 300

**Durata:** 15 mesi

**Contenuti formativi:** corsi su sicurezza informatica, *Digital Marketing/Analyst* e *UX Design* per la formazione di profili professionali appetibili per il mercato del lavoro del settore ICT pugliese.

**Modalità di erogazione:** FAD sincrona

<i>Ragione sociale</i>	<i>Ruolo</i>
MERIDIA CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	Soggetto responsabile
CONSORZIO MESTIERI PUGLIA SCS	Partner sostenitore
Dipartimento di Informatica - Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"	Partner
FONDAZIONE C.F.M. CENTRO FORMAZIONE MANAGERIALE IMPRESA SOCIALE	Partner
Talent Garden Milano Srl	Fornitore for profit

### Sintesi

Il progetto, sperimenta, in un approccio pubblico (UNIBA)-privato sociale (MERIDIA/Consorzio Mestieri Puglia) - privato profit (TALENT GARDEN) nel campo dell'Istruzione-formazione, un'azione che ha l'obiettivo di ridurre il *mismatching* domanda-offerta di lavoro in ambito ICT in Puglia. La sperimentazione coinvolge 300 NEET. Verranno formati in: sicurezza informatica, Digital Marketing/Analyst e UX Design, con un approccio metodologico improntato sullo sviluppo delle competenze e della persona, finalizzato in primis alla riattivazione sociale della personale ed in secondo luogo al ricollocamento in ambito ICT. A rendere strutturale e di lungo periodo il progetto vi sono 2 output: piattaforma pubblico-privata-privata sociale denominata "Reskill to work" e avvio di un tavolo permanente pubblico-privato volto ad indirizzare le attività di orientamento post ciclo secondario scolastico.

**2022-ONL-00176 - "CODE - Creating Opportunities for Development and Employment"**

**Contributo deliberato:** € 351.635,00

**Localizzazione:** Sud e Isole - Sicilia

**Beneficiari:** 125

**Durata:** 15 mesi

**Contenuti formativi:** corsi per la formazione delle figure professionali di *Java Web Developer* e *Front End Developer*.

**Modalità di erogazione:** in presenza + FAD sincrona

<i>Ragione sociale</i>	<i>Ruolo</i>
<i>INTELLEGERE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE IMPRESA SOCIALE</i>	<i>Soggetto responsabile</i>
<i>Biscuitway S.rl</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>Bizmate srl</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>Dialogdata GmbH &amp; Co.KG</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>Digitouch Technologies Srl</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>Fondazione ITS Steve Jobs</i>	<i>Partner</i>
<i>Horavision Srl</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>Hubing Srl</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>Liguria Consulting Solutions Srl</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>Madfarm Srl unipersonale</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>Mono Srl</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>Mygrants S.r.l. S.B.</i>	<i>Partner sostenitore</i>

*Paradigma Società Cooperativa*

*Partner sostenitore*

---

*Rextart Srl*

*Partner sostenitore*

---

*The Wave Studio Srl*

*Partner sostenitore*

---

*XENIA PROGETTI Srl*

*Partner sostenitore*

---

*Tree Srl*

*Fornitore for profit*

---

## **Sintesi**

Il progetto interviene in Sicilia, nelle province di Catania e Palermo e intende favorire – attraverso azioni di ingaggio e formazione – opportunità occupazionali e lo sviluppo di percorsi professionali efficaci e coerenti con le prospettive di sviluppo sul breve e medio termine. La proposta consente ai partecipanti di fruire di percorsi formativi in ambito coding, con focus sullo sviluppo *Front End* e *Back End*. La relazione del partenariato con il tessuto locale e, in particolare, quello imprenditoriale, consente di garantire per tutti i partecipanti la possibilità di un inserimento occupazionale nelle diverse forme previste dall'avviso (e dalla normativa vigente), secondo le capacità di ognuno di capitalizzare il percorso formativo unitamente alle proprie potenzialità e vocazioni.

## 2022-ONL-00239 - “NEXT: NotUsual Empowerment, EXperience, Training”

**Contributo deliberato:** € 517.392,00

**Localizzazione:** Sud e Isole - Puglia

**Beneficiari:** 240

**Durata:** 15 mesi

**Contenuti formativi:** corsi su 4 Aree di competenza in linea con le normative europee in materia, l'e-Competence Framework for ICT Users (e-CF) e il DigComp Framework: Alfabetizzazione sui dati, Sicurezza, Comunicazione e Contenuti digitali.

**Modalità di erogazione:** in presenza + FAD sincrona e asincrona

<i>Ragione sociale</i>	<i>Ruolo</i>
<i>Time Vision S.c.a.r.l.</i>	<i>Soggetto responsabile</i>
<i>CENTRO DI RICERCHE EUROPEO DI TECNOLOGIE DESIGN E MATERIALI (CETMA)</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>ARPAL Puglia- Agenzia Regionale per le Politiche Attive del Lavoro</i>	<i>Partner</i>
<i>CONFINDUSTRIA BRINDISI</i>	<i>Partner</i>
<i>Gaw</i>	<i>Fornitore for profit</i>
<i>Lape Formazione Srl</i>	<i>Fornitore for profit</i>
<i>Maxcom</i>	<i>Fornitore for profit</i>
<i>THCS- TELEMEDICINE FOR HEALT CARE SOLUTIONS SRL</i>	<i>Fornitore for profit</i>
<i>Jobtek Srl</i>	<i>Fornitore for profit</i>
<i>Parsec 3.26 Srl</i>	<i>Fornitore for profit</i>

### Sintesi

Il progetto intende creare un ecosistema innovativo, integrato e connesso con il mondo economico-produttivo per superare le sfide legate alla disoccupazione giovanile, agendo sull'innalzamento ed adeguamento delle competenze digitali dei giovani. Si creerà una *Digital Academy*, spazio fisico e online altamente tecnologico dedicato non solo all'apprendimento di competenze e professionalità IT, ma anche all'incontro tra domanda ed offerta di lavoro. Un sistema organico, cucito attorno alle necessità dei NEET, customizzato, che metterà alla base dell'esperienza formativa partecipazione, coinvolgimento e sostegno per attivare strategie efficaci e performanti di empowerment professionale e personale.

## 2022-ONL-00251 - "DIG4All"

**Contributo deliberato:** € 550.840,00

**Localizzazione:** Nord e Centro – Piemonte, Lombardia, Liguria, Emilia-Romagna, Umbria, Lazio

**Beneficiari:** 240

**Durata:** 15 mesi

**Contenuti formativi:** corsi su competenze digitali di base, avanzate e per le specifiche figure di *Social Media Marketer*, *Editor Multimediale*, *Junior Project Assistant*, *Data Analyst*, *Cybersecurity Architect*).

**Modalità di erogazione:** in presenza + FAD sincrona e asincrona

<i>Ragione sociale</i>	<i>Ruolo</i>
<i>Fondazione L'Albero della Vita onlus</i>	<i>Soggetto responsabile</i>
<i>FONDAZIONE ITS ANGELO RIZZOLI PER LE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>Fondazione Mondo Digitale ETS</i>	<i>Partner</i>
<i>Webhelp Enterprise Sales Solutions Italy Srl</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>Adecco Formazione Srl</i>	<i>Fornitore for profit</i>

### Sintesi

Il progetto DIG4All mira a promuovere il *reskilling* e *upskilling* di 240 NEET in 6 Regioni nel Centro e Nord Italia (Lombardia, Liguria, Piemonte, Emilia Romagna, Umbria e Lazio) attraverso lo sviluppo ed erogazione di un solido e strutturato percorso di formazione digitale – base, avanzato e di specializzazione, di un programma di Coaching individualizzato e di azioni concrete finalizzate all'orientamento ed accompagnamento nel mercato del lavoro anche con il coinvolgimento del settore for profit. Il progetto lavora sia con giovani con un *profiling* basso ed in condizione di vulnerabilità che con *profiling* medio-alto e competenze semi-strutturate, sviluppando una strategia ed una linea di intervento che lavora su più livelli incidendo sulle azioni e la rete di tutti gli stakeholder coinvolti nella presa in carico dei NEET, dai servizi *indoor*, *outdoor* e di educativa territoriale alle aziende, agenzie per il lavoro, CPI e Istituzioni.

## 2022-ONL-00305 - “Giovani al Centro L.T.M. Learning Training Metaverse”

**Contributo deliberato:** € 936.055,04

**Localizzazione:** Nord e Centro – Toscana, Marche, Lazio

**Beneficiari:** 360

**Durata:** 15 mesi

**Contenuti formativi:** corsi su *Computer Essentials*; *Online Essentials*; *Word Processing*; *Spreadsheet*; *Presentation*; *Online collaboration*; *IT Security*. Sono previsti anche moduli professionalizzanti nelle seguenti aree: Programmazione, Stampa 3D, Artigianato digitale, *Cybersecurity*, Facilitatore digitale.

**Modalità di erogazione:** in presenza + FAD sincrona e asincrona

<i>Ragione sociale</i>	<i>Ruolo</i>
ENAIIP NAZIONALE IMPRESA SOCIALE	Soggetto responsabile
Acli aps	Partner sostenitore
AICA Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico	Partner sostenitore
Ambito Territoriale Sociale XXII -COMUNE DI ASCOLI PICENO	Partner sostenitore
comune	Partner sostenitore
Consorzio pubblico società della salute zona pisana	Partner sostenitore
E-MOD	Partner sostenitore
On the Road Società Cooperativa Sociale	Partner
Società Cooperativa A.FO.RI.S.MA IMPRESA SOCIALE	Partner
UNIONE DEI COMUNI VALLATA DEL TRONTO	Partner sostenitore
UNIONE VALDERA	Partner sostenitore
FAR PORT SOFTWARE Srl	Fornitore for profit
GI GROUP Spa	Fornitore for profit
CAF ACLI Srl	Fornitore for profit
VITTORIA ASSICURAZIONI Spa	Fornitore for profit

## Sintesi

GIOVANI AL CENTRO è un progetto pilota che si rivolge a 360 giovani NEET con l'obiettivo di accrescere le *Soft skills*, le competenze digitali primarie e le competenze digitali ibride con professioni tradizionali in evoluzione, per garantire agli allievi le migliori opportunità e condizioni di inserimento e permanenza nel mondo del lavoro. Il progetto si appoggia su una rete di prossimità locale costituita da piccoli comuni delle aree interne, unioni dei comuni, periferie delle grandi città, per ingaggiare giovani in stato di disagio sociale, senza lavoro. GIOVANI AL CENTRO coinvolge i giovani creando una comunità sia in digitale sia in presenza, che utilizzi strumenti digitali all'avanguardia - Didattica Digitale con *learning objects* di studio sia sincroni che asincroni e laboratori nel Metaverso per apprendere le stesse tecniche digitali che serviranno per l'inserimento lavorativo.

## 2022-ONL-00323 - "DIGICHAMPS"

**Contributo deliberato:** € 977.711,20

**Localizzazione:** Nazionale

**Beneficiari:** 330

**Durata:** 15 mesi

**Contenuti formativi:** corsi per la formazione di 5 distinti profili professionali: *Web Front End Developer, Full Stack Developer, Data Analyst, Cybersecurity Specialist, IT Specialist.*

**Modalità di erogazione:** FAD sincrona

<i>Ragione sociale</i>	<i>Ruolo</i>
<i>I.F.O.A. - Istituto Formazione Operatori Aziendali</i>	<i>Soggetto responsabile</i>
<i>CISCO SYSTEMS (ITALY) S.R.L.</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>South Working - Lavorare dal Sud A.P.S.</i>	<i>Partner</i>
<i>Unioncamere</i>	<i>Partner</i>
<i>Epic Education Srl</i>	<i>Fornitore for profit</i>
<i>AICA - Associazione italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico</i>	<i>Fornitore for profit</i>

### Sintesi

Il progetto offre una formazione valida e innovativa per sviluppare e rafforzare le competenze digitali di 390 NEET tra 18 e 34 anni per agevolare il loro ingresso nel mondo del lavoro, e dare loro nuove prospettive di realizzazione professionale. Il progetto prevede un'attività di divulgazione radicata attraverso punti di contatto fisico nazionale unita a un forte ingaggio virtuale dei giovani, frutto di un partenariato che vede l'interazione pubblico-privato e *no profit-for profit* a livello nazionale. Il modello didattico innovativo - *EPIC - Engagement, Purpose, Interaction e Collaboration* - si ispira ai modelli globali dell'ed-tech per una formazione intensiva, orientata al mercato, efficace. Offerta di 4 profili e 10 edizioni di corsi di formazione di durata varia e su figure digitali fortemente richieste dal mercato; coinvolgimento di professionisti e formatori, orientatori, divulgatori, docenti, staff tutor e tutor, esperti del mercato del lavoro e rapporti con le aziende. Il processo prevede ingaggio e coinvolgimento dei partecipanti, selezione, formazione per arrivare all'accompagnamento al lavoro attraverso il coinvolgimento del sistema delle imprese che fanno riferimento a IFOA, Unioncamere, Southworking, AICA e Epic Education.

## 2022-ONL-00352 - "NEXT GEN: BE Your DIGITAL Revolution"

**Contributo deliberato:** € 390.680,00

**Localizzazione:** Sud e Isole - Campania

**Beneficiari:** 140

**Durata:** 15 mesi

**Contenuti formativi:** corsi su competenze di base ed avanzate *Digital Marketing, Content Design, Automazione, Robotica, AI, creazione e editing di contenuti (video, 3D, animazioni, ecc.), Blockchain, Realtà Aumentata e Virtuale, Data Science, Discipline STEM, sviluppo software.*

**Modalità di erogazione:** in presenza + FAD sincrona e asincrona

<i>Ragione sociale</i>	<i>Ruolo</i>
FONDAZIONE SACCONI	Soggetto responsabile
Viralbeat Srl	Partner sostenitore
012 TECH SOCIETA' CONSORTILE A R.L.	Partner sostenitore
Ai.Bi. Associazione Amici dei Bambini	Partner
CNA HUB 4.0 CAMPANIA NORD Srl	Partner sostenitore
Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione UNISA	Partner
Healthware Group Srl	Partner sostenitore
HUBITAT Srl	Partner sostenitore
HUMANFORM Srl	Partner sostenitore
I.T. SVIL Srl	Partner sostenitore
Ninja Marketing Srl	Partner sostenitore

<i>PAGINE MEDICHE Srl</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>PROTOM GROUP Spa a socio unico</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>SAVINO SOLUTION Srl</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>STRATEGO COMUNICAZIONE Srl</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>VIRVELLE SRL SOCIETA' BENEFIT</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>PROTOM ROBOTICS Srl a socio unico</i>	<i>Fornitore for profit</i>
<i>E+LEARNING Srl</i>	<i>Fornitore for profit</i>
<i>HUMANGEST Spa</i>	<i>Fornitore for profit</i>
<i>STRATEGODIGITAL.COM Srl</i>	<i>Fornitore for profit</i>

## Sintesi

Il Progetto è dedicato ai NEET nella Regione Campania e si propone di offrire ai giovani delle opportunità di formazione di valore favorendo l'acquisizione di competenze digitali al fine di agevolare il loro ingresso nel mondo del lavoro e fornirgli nuove prospettive di realizzazione professionale. Il progetto si servirà di metodologie e strumenti didattici innovativi (*gamification, micro-learning, tool* interattivi) e strategie di apprendimento integrate (didattica in presenza ed e-Learning, esperienze outdoor metaforiche) per agevolare nei destinatari una crescita reale in termini di competenze digitali e *Soft e life skills*. Tramite un approccio ibrido, capace di valorizzare il duplice aspetto fisico e digitale dell'interazione, i destinatari saranno coinvolti in un ecosistema di progetto integrato, nel quale la piattaforma digitale ad esso dedicata (SHAPE) giocherà un ruolo chiave per assicurare un'esperienza formativa ingaggiante e di qualità.

## 2022-ONL-00448 - "Y.D.G. Young Digital Generation"

**Contributo deliberato:** € 296.300,00

**Localizzazione:** Sud e Isole - Campania

**Beneficiari:** 107

**Durata:** 15 mesi

**Contenuti formativi:** corsi sulle conoscenze di base relative ai dispositivi tecnologici di maggior impiego, principali programmi di lavoro, come ad esempio (Office, Adobe, ecc.), la sicurezza dei dispositivi informatici, l'utilizzo di motori di ricerca per l'accesso ad Internet e l'utilizzo dei social network. Formazione specifica su *Internet of Things, AI e Blockchain*.

**Modalità di erogazione:** in presenza + FAD sincrona

<i>Ragione sociale</i>	<i>Ruolo</i>
<i>A.m.i.i.i. Associazione Multiservizi Impresa e Lavoro Italia</i>	<i>Soggetto responsabile</i>
<i>Istituto Secondario Istruzione Superiore Alfonso Casanova</i>	<i>Partner</i>
<i>ALTILIA SOCIETA' COOPERATIVA</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>Andreozzi Carmine</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>ASSO A.I.L.I. ASSOCIAZIONE ARTIGIANI</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>C.A.F. S.I.L.P.A. Srl</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>CAVALLACCIO Srl</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>CIBO SOCIALE O.D.V.</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>CIRCOLO FENAPI CENTRO SUD</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>COSTANZO COSTRUZIONI DI LUCIANO COSTANZO Srl</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>COSTANZO TETTO SOCIETA' COOPERATIVA</i>	<i>Partner sostenitore</i>

<i>Costruzioni Generali Nicchio Srl</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>Credici Srl</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>DITTA DE CHIARA</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>EDIL GRASSIA SOCIETA' COOPERATIVA</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>F.N.U.A. Federazione Regionale della Sardegna</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>FEDERAZIONE REGIONALE USPPi AGRICOLTURA DEL LAZIO</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>FORO NAZIONALE DEI CONSUMATORI</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>G.S.M. S.A.S. DI LUCIANO E MARIA SAGLIOCCO &amp; C.</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>Getea Italia Srl</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>Il Gabbiano di De Chiara Giuseppina</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>Infram Srl</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>ITACA COSTRUZIONI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA IN SIGLA ITACA COSTRUZIONI S.R.L.</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>JUST IN TIME SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA SEMPLIFICATA</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>Mater soc. cons. a r l</i>	<i>Partner</i>
<i>MDGPACK S.R.L.S.</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>METAL DESIGN Srl</i>	<i>Partner sostenitore</i>
<i>Netcaring</i>	<i>Partner sostenitore</i>

*NUOVA TERRA DI LAVORO SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA* *Partner sostenitore*

---

*PROGETTO VITA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE* *Partner sostenitore*

---

*SCUOLA DELL'INFANZIA "EDEN" SOCIETA' COOPERATIVA* *Partner sostenitore*

---

*SINDACATO ITALIANO LAVORATORI E PENSIONATI* *Partner sostenitore*

---

*Sindacato S.I.L.P.A. Ducenta* *Partner sostenitore*

---

*VIVERE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE* *Partner sostenitore*

---

*Lemonsoft Srl* *Fornitore for profit*

---

## **Sintesi**

La proposta progettuale intende proporre percorsi formativi altamente qualificanti in grado di fornire e rafforzare competenze e capacità digitali ai giovani NEET delle province di Napoli e Caserta per un accesso o ri-accesso facilitato al mercato del lavoro preparandoli, nel contempo, ai nuovi paradigmi e alle sfide globali attraverso l'acquisizione di competenze in linea con quanto richiesto alle nuove professioni e dalle imprese. Le azioni garantiscono una presa in carico integrata e completa dei destinatari e mirano allo sviluppo e al potenziamento di più livelli rendendo il digitale un terreno condiviso, un'occasione di emancipazione, di autonomia, di elevazione, in grado di attivare occupazione di qualità per i giovani e di innalzare il potenziale innovativo del territorio.

## 2022-ONL-00505 - "TRAIN FOR DIGITAL"

**Contributo deliberato:** € 916.721,52

**Localizzazione:** Nazionale

**Beneficiari:** 334

**Durata:** 15 mesi

**Contenuti formativi:** corsi su *Digital Marketing*; *UX Experience* e di *Website Design*, *E-commerce*, *SEO (Search Engine Optimization)*, sicurezza informatica, protezione dei dati, programmazione web e app.

**Modalità di erogazione:** in presenza + FAD sincrona

<i>Ragione sociale</i>	<i>Ruolo</i>
FONDAZIONE ITS MITA Made in Italy Tuscany Academy	Soggetto responsabile
CONFINDUSTRIA MODA	Partner
PIN s.c.r.l. servizi didattici e scientifici per l'Università di Firenze	Partner
Evolmind	Fornitore for profit
IED Istituto Europeo di Design S.p.a. – Società Benefit	Fornitore for profit
REMIRA ITALIA Srl	Fornitore for profit
PROELIA SISTEMI Srl	Fornitore for profit
IAMBOO Srl	Fornitore for profit
GIUNECO Srl	Fornitore for profit

### Sintesi

Il progetto è costruito attorno a un modello che comprende le principali competenze digitali nel settore moda, modellando la struttura formativa come una rete ferroviaria dove ogni allievo può prendere un treno e andare in una direzione diversa, acquisendo le *skill* più adeguate al proprio profilo e, insieme a esperti di orientamento, riuscire a personalizzare il più possibile il proprio percorso. Il progetto prevede attività di gestione, monitoraggio e valutazione, comunicazione, coinvolgimento utenti, orientamento, *tailoring* e profilazione utenti, *placement*. Ogni allievo ha un personale piano di viaggio, basato su azioni di orientamento e bilancio di competenze. Per arrivare a destinazione, si percorrono tragitti (ovvero percorsi formativi), combinabili, per raggiungere la destinazione che risponde alle proprie esigenze professionali e formative. Il progetto punta ad essere altamente personalizzabile, in grado di ottimizzare i tempi di apprendimento perché tarato sul livello ingresso del partecipante e sugli obiettivi formativi più coerenti con le proprie ambizioni professionali. L'architettura scalare punta a ridurre sensibilmente il fenomeno del *drop out*.