

## Nota di orientamento per l'utilizzo degli indicatori

Gli indicatori descrivono e misurano in modo concreto i risultati attesi e quelli effettivamente ottenuti dai progetti finanziati. La loro funzione è quindi quella di rappresentare le attività progettuali e i risultati conseguiti per effetto della loro realizzazione.

Per ogni bando è disponibile un set di indicatori predefinito coerente con le finalità generali dell'iniziativa. Con il set proposto si intende tenere conto dei principali obiettivi del bando, ma è sempre possibile, laddove venga ritenuto opportuno e in particolar modo nel corso della seconda fase, integrarlo per tenere conto in modo completo degli obiettivi specifici dei singoli progetti.

Gli indicatori proposti appartengono a due diverse tipologie:

- **Indicatori di output o di risultato (IdR)**, che fanno riferimento alla misurazione dei prodotti realizzati e dei servizi erogati dal progetto (esempio: "N. di destinatari che hanno partecipato alle attività di formazione").
- **Indicatori di esito (IdE)**, che fanno riferimento ai cambiamenti generati dal progetto sui destinatari diretti degli interventi (esempio: "N. di destinatari che hanno acquisito/migliorato competenze digitali").

Di seguito è riportato il set degli indicatori riferiti al bando "Onlife" che è possibile configurare mediante la piattaforma Re@dy.

**Gli indicatori, aventi "0" nella colonna "Obbligatorio / Facoltativo", sono da considerarsi obbligatori. Pertanto, devono in ogni caso essere valorizzati, eventualmente con valore pari a 0 qualora il progetto non ne sia interessato.**

Eventuali altre informazioni non disponibili nel set degli indicatori, o ulteriori elementi di dettaglio, possono essere riportati nel campo "output" collegato alle singole attività progettuali.

Per ciascun indicatore deve essere indicato il **valore atteso** nei diversi stati di avanzamento del progetto.

I valori a **V1** corrispondono a quanto raggiunto a 1/3 della durata del progetto e sono verificati nel corso della prima verifica tecnica e finanziaria. (Es. La prima verifica di un progetto di 15 mesi è prevista al quinto mese.)

I valori a **V2** corrispondono a quanto raggiunto a 2/3 della durata del progetto e sono oggetto di verifica nel corso della seconda verifica tecnica e finanziaria.

I valori a **V3** corrispondono a quanto raggiunto entro sei mesi dalla fine del progetto e sono oggetto di verifica finale tecnica e finanziaria per la liquidazione del saldo.

**Ex post** indica i valori raggiunti successivamente alla chiusura del progetto (verifica ex post entro 12 mesi dalla fine del progetto).

I valori attesi inseriti in ciascuna casella devono essere:

- Riferiti esclusivamente alla situazione prevista o raggiunta al tempo considerato (sia che si tratti del valore previsionale formulato in fase di progettazione sia che si tratti di valore effettivo rilevato in fase di monitoraggio).  
In altri termini, ogni valore V1, V2, V3, V4 fornisce una fotografia della situazione complessivamente realizzata fino a quel momento.

**I valori sono dunque "cumulativi" (cioè ogni valore ricomprende sempre il valore indicato per il V precedente), ad eccezione di quelli che contengono, nella loro formulazione, la dicitura "attivi al momento del rilevamento".**

A titolo meramente esemplificativo, per un progetto di 36 mesi, se ogni anno si iscrivessero 50 nuovi utenti a un laboratorio, avremmo V1 (50), V2 (100) e V3 (150).

- Espresi in valore assoluto e mai in valore percentuale (salvo nei casi in cui questo venga esplicitamente richiesto dagli uffici).

La valorizzazione degli indicatori deve essere sempre definita con grande cautela (realismo) e in stretta correlazione con gli elementi concreti del progetto.

Settore	Finalità	Risultato	Indicatore	RISULTATO/ ESITO	Facoltativo/ Obbligatorio
<b>Miglioramento delle competenze digitali e offerta di opportunità professionali</b>	<b>Miglioramento delle competenze digitali dei NEET</b>	Acquisizione e potenziamento di competenze digitali di base e/o avanzate	<b>N. di destinatari che hanno partecipato alle attività di formazione volte allo sviluppo di competenze digitali</b>	R	O
			<b>N. di destinatari che hanno acquisito/migliorato competenze digitali</b>	E	O
			N. di destinatari che hanno <b>partecipato</b> alle attività di formazione volte allo sviluppo di <b>competenze digitali di base</b>	R	F
			N. di destinatari che hanno <b>acquisito/migliorato competenze digitali di base</b>	E	F
			N. di destinatari che hanno <b>partecipato</b> alle attività di formazione volte allo sviluppo di <b>competenze digitali avanzate</b>	R	F
			N. di destinatari che hanno <b>acquisito/migliorato competenze digitali avanzate</b>	E	F
		Design e attivazione di metodologie e format innovativi ed efficaci per agevolare l'accesso alle iniziative da parte del target di riferimento	<b>N. di destinatari coinvolti nel processo di selezione</b>	R	O
			<b>N. di destinatari che partecipano al percorso formativo</b>	R	O
			<b>N. di attività di formazione svolte</b>	R	O
			N. di attività di formazione svolte in <b>modalità online</b>	R	F
			N. di attività di formazione svolte in <b>presenza</b>	R	F
			N. di destinatari che hanno usufruito della <b>piattaforma web</b> sviluppata	R	F
		Diffusione e promozione delle opportunità formative per informare e sensibilizzare direttamente e indirettamente il target di riferimento	<b>N. di attività di diffusione e promozione realizzate</b>	R	O
			<b>N. di destinatari intercettati</b>	R	O
		Integrazione di sessioni formative per lo sviluppo e/o miglioramento delle competenze non cognitive (soft o life skills) complementari alle competenze digitali	N. di sessioni formative dedicate a <b>competenze non cognitive</b> (soft o life skills) svolte durante il percorso formativo	R	O
			N. di destinatari che hanno partecipato alle sessioni formative dedicate allo sviluppo di <b>competenze non cognitive</b> (soft o life skills)	R	O
			N. di destinatari che hanno sviluppato/migliorato <b>competenze non cognitive</b> (soft o life skills)	E	O

Settore	Finalità	Risultato	Indicatore	RISULTATO/ ESITO	Facoltativo/ Obbligatorio
		Intercettazione, attivazione, sostegno e accompagnamento del target di riferimento	N. di attività <b>pratiche ed esperienziali</b> (es. role modelling, coaching, tutoring, ...) svolte	R	O
			N. di destinatari che hanno partecipato alle <b>attività pratiche ed esperienziali</b> svolte	R	O
			<b>N. complessivo di destinatari che hanno completato il percorso formativo</b>	R	O
			N. complessivo di destinatari compresi nella <b>fascia d'età 15-20</b> che hanno completato il percorso formativo	R	F
			N. complessivo di destinatari compresi nella <b>fascia d'età 21-34</b> che hanno completato il percorso formativo	R	F
			N. complessivo di destinatari " <b>disoccupati</b> " che hanno completato il percorso formativo	R	F
			N. complessivo di destinatari " <b>inattivi</b> " che hanno completato il percorso formativo	R	F
			N. complessivo di destinatari " <b>inoccupati</b> " che hanno completato il percorso formativo	R	F

Settore	Finalità	Risultato	Indicatore	RISULTATO/ ESITO	Facoltativo/ Obbligatorio
	Offerta di opportunità di inserimento lavorativo dei NEET	Facilitazione dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro	N. medio di <b>opportunità di colloquio offerte</b> a ciascun destinatario	R	O
			N. di destinatari che hanno sostenuto <b>almeno un colloquio di lavoro</b>	R	O
			N. di attività di <b>orientamento professionale</b> svolte	R	O
			N. di destinatari che hanno partecipato alle <b>attività di orientamento professionale</b> svolte	R	O
			N. di <b>soggetti for profit</b> coinvolti nel processo di inserimento lavorativo dei destinatari	R	F
		Offerta di opportunità di inserimento lavorativo	<b>N. complessivo di contratti firmati</b>	E	F
			N. complessivo di contratti a <b>tempo determinato</b> firmati	E	F
			N. complessivo di contratti a <b>tempo indeterminato</b> firmati	E	F
			N. complessivo di contratti di <b>apprendistato</b> firmati	E	F
			N. complessivo di contratti di <b>stage</b> firmati	E	O
			N. complessivo di destinatari " <b>disoccupati</b> " che hanno firmato un contratto di lavoro	E	F
			N. complessivo di destinatari " <b>inattivi</b> " che hanno firmato un contratto di lavoro	E	F
			N. complessivo di destinatari " <b>inoccupati</b> " che hanno firmato un contratto di lavoro	E	O
			N. complessivo di destinatari compresi nella <b>fascia d'età 16-20</b> che hanno firmato un contratto di lavoro	E	F
			N. complessivo di destinatari compresi nella <b>fascia d'età 21-34</b> che hanno firmato un contratto di lavoro	E	F

