

## Fondo per la Repubblica Digitale: sono 23 i primi progetti sostenuti

Distribuiti circa 13 milioni di euro per i bandi Futura e Onlife

Saranno quasi 5 mila le persone che potranno partecipare gratuitamente ai corsi di formazione sulle competenze digitali, per migliorare o trovare lavoro

Roma, 28 marzo 2023 – Sono **23 i progetti selezionati** dai due bandi Futura e Onlife del Fondo per la Repubblica Digitale. Saranno poco meno di **5 mila** le persone che potranno partecipare gratuitamente ai corsi di formazione. Le attività, che partiranno nei prossimi mesi, saranno dedicate ad accrescere le competenze digitali di base e avanzate delle donne e dei NEET, quei giovani che non sono occupati né inseriti in un percorso di istruzione o di formazione. Questi primi interventi saranno sostenuti, complessivamente, con circa **13 milioni di euro**.

**IL CONTESTO E GLI OBIETTIVI DEL FONDO.** Secondo il [Digital Economy and Society Index \(DESI\)](#), report della Commissione europea, in Italia sono 26 milioni le persone senza competenze digitali di base. Si tratta del 54% della popolazione tra i 16 e i 74 anni, rispetto al 46% della media Ue. Inoltre, solo il 43,1% delle donne possiede competenze digitali di base, rispetto al dato Ue del 52,3%. Il nostro Paese, in aggiunta, presenta il più alto tasso di NEET: sono, infatti, più di 3 milioni. Questa situazione, da una parte limita i diritti di cittadinanza di milioni di persone, che di fatto si trovano in condizione di esclusione rispetto sia a servizi sempre più digitalizzati, che a opportunità di lavoro che progressivamente richiedono maggiori competenze digitali; dall'altra, penalizza i processi di sviluppo del Paese per carenza di professionalità adeguate. Per accompagnare l'Italia verso la transizione digitale, è nato il Fondo per la Repubblica Digitale. Si tratta di un'innovativa partnership tra pubblico e privato sociale (Governo e Associazione di Fondazioni e di Casse di risparmio - Acri), che si muove nell'ambito degli obiettivi di digitalizzazione previsti dal PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) e dall'FNC (Fondo Nazionale Complementare). In via sperimentale, per cinque anni - fino al 2026 - il Fondo stanziava circa 350 milioni di euro, alimentati da versamenti effettuati dalle Fondazioni di origine bancaria, a cui è riconosciuto un credito d'imposta. L'obiettivo è sostenere progetti, selezionati attraverso bandi, rivolti alla formazione e all'inclusione digitale. Il Fondo, attraverso la valutazione d'impatto dei progetti, mira a selezionare i più efficaci - ampliandone l'azione sul territorio nazionale e raggiungendo più persone - per offrirli al Governo centrale come *policy* da rendere strutturali e permanenti. L'operatività delle attività è affidata a un Soggetto attuatore, il Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa sociale S.r.l., che ha la responsabilità di pubblicare i bandi, selezionare i progetti e monitorarne l'attuazione.

**LA PARTNERSHIP PROFIT-NO PROFIT.** Dei 23 progetti selezionati, 12 sono risultati idonei per il bando Onlife e 11 per Futura. In totale sono 8 le iniziative di carattere nazionale. Se al Nord e Centro le iniziative in partenza sono in tutto 6, al Sud e Isole saranno in totale 9.

**Nel complesso sono 193 gli attori coinvolti** tra enti del terzo settore, soggetti pubblici, università, imprese, enti di formazione, ITS (Istituti Tecnici Superiori), agenzie per il lavoro e soggetti che hanno un forte radicamento sul territorio di intervento. **Innovativa**, infatti, **la partnership tra soggetti for profit e no profit**, che collaborano insieme per formare i beneficiari sulle competenze digitali di base e avanzate e migliorare così la loro condizione professionale. Per sottolineare l'importanza di questo obiettivo, una percentuale del contributo (il 20% per Onlife e il 15% per Futura) verrà erogata secondo il principio *pay for performance*, ovvero in base ai risultati raggiunti in termini di nuova occupazione o miglioramento della posizione lavorativa.

Tra i **partner sostenitori** figurano enti come Accenture, Cisco Systems, Confindustria, Fondazione Adecco ETS, GiGroup S.p.a., Randstad Italia S.p.a., Confcommercio, ING Banks, Intesys S.r.l. e Umama S.p.a. Diversi progetti prevedono il coinvolgimento di **attori for profit con una pluriennale esperienza a cui è affidata la formazione**, come Talent Garden, Adecco Formazione S.r.l., TIM S.p.a., IED Istituto Europeo di Design, Umama Forma, Mevaluate Holding Ltd, Mygrants S.r.l., Develhope S.r.l., AICA (Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico), Epic Education S.r.l.

Presente nelle proposte progettuali anche il coinvolgimento attivo del **mondo accademico**, come l'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro", l'Università di Camerino, la Libera Università Maria Santissima Assunta (LUMSA), la Fondazione Ortygia Business School e il Centro di ricerche europeo di tecnologie, design e materiali (CETMA).

**I PROGETTI SOSTENUTI.** Molti progetti prevedono un percorso formativo su due livelli: uno di base, che vuole offrire corsi di alfabetizzazione informatica e digitale; e uno avanzato, dedicato a competenze specifiche nell'ambito del *web design*, robotica, *blockchain*, realtà aumentata e virtuale, intelligenza artificiale e a particolari figure professionali come RAM (*Reputation Audit Manager*) e RATER (*Reputation And Trust Expertise Representative*), *Data Engineer*, *Data Analyst*, *IT Support* e *Cyber Security Specialist*, *Digital Marketing Analyst* e *UX Designer*, *Web Front End Developer*, *Full Stack Developer*.

Tra gli idonei del bando **Onlife** il progetto **Train for Digital** che ha come capofila la Fondazione ITS MITA - Made in Italy Tuscany Academy dedicato al settore della moda. L'iniziativa nazionale si svilupperà con Confindustria Moda, che permetterà una forte connessione con le aziende di riferimento. Inoltre, è previsto il supporto dello IED, che si occuperà della formazione in ambito *retail* e *visual* digitale. Altra proposta valutata positivamente è **CODE** (Creating Opportunities for Development and Employment), che vede come soggetto responsabile Intellegere Società Cooperativa Sociale. L'iniziativa, che si svilupperà tra le città e le province di Catania e Palermo, è focalizzata su due percorsi formativi: Java Web Developer e Frontend Developer. Tra i selezionati anche **NEXT GEN: Be your digital revolution**, presentato dalla Fondazione Saccone: per i NEET della Campania è stato ideato un programma su automazione, robotica, intelligenza artificiale, *data science* che si servirà di strumenti didattici come *micro-learning*, *gamification* e *tools* interattivi.

Tra le progettualità selezionate per il bando **Futura, DIGITAL WOMEN - Digital skills in Tourism, Cultural Heritage and Artistic Assets**, che ha come capofila il Centro Studi Turistici. Le attività saranno orientate a sviluppare competenze digitali nell'uso di software e applicazioni funzionali per lo sviluppo delle filiere del turismo e dei beni culturali-artistici, in particolar modo su quattro aree tematiche: realtà aumentata, applicazioni e software di e-business, social media management e utilizzo di stampanti 3D. Le donne migranti e quelle escluse dal mercato del lavoro sono al centro del progetto **IT.AC@ - In viaggio verso il futuro** proposto da Informatici Senza Frontiere APS. Il progetto è un viaggio a più tappe verso professionalità 2.0, con diversi livelli di accrescimento delle competenze digitali e delle *soft skills*, pensato per garantire migliori opportunità professionali. **G.I.L.D.A Inclusività di Genere e Informatica per nuove Lavoratrici in un Domani Accessibile**, promosso dall'I.T.S. Alessandro Volta Nuove tecnologie della vita di Palermo, si ispira alle antiche associazioni dei mestieri, qui declinate in chiave digitale.

Per **Daria Perrotta**, Presidente del Comitato di Indirizzo strategico del Fondo per la Repubblica Digitale: *«Il Fondo, che persegue una missione strategica per il futuro del Paese, in tempi record ha consentito l'assegnazione di circa 13 milioni di euro di contributi, a beneficio di due universi di destinatari individuati dal Comitato di Indirizzo strategico: i NEET e le donne. Accrescere le competenze digitali, con particolare riferimento al mondo del lavoro, significa anche sostenere la società nell'esercizio della cittadinanza attiva. Ringrazio per l'ottimo lavoro svolto dal Soggetto attuatore del Fondo, il Presidente Giovanni Fosti, il Direttore Generale Giorgio Righetti e tutta la squadra operativa. Nel corso dell'anno verranno pubblicati nuovi bandi e si darà avvio alla valutazione di questi primi progetti sostenuti».*

*«Oggi l'Impresa sociale del Fondo per la Repubblica Digitale restituisce al Paese il suo primo risultato: 23 progetti sostenuti. Iniziamo così a mettere in campo risorse per individuare e sperimentare i progetti più efficaci rispetto a due elementi: l'impatto e la scalabilità. Queste prime iniziative rappresentano la creatività e il know how di una comunità nazionale che vuole crescere e non lasciare indietro nessuno. I corsi di formazione che partiranno nei prossimi mesi saranno, infatti, gratuiti per coloro che parteciperanno. Il Fondo, in questo modo, si impegna concretamente a contrastare l'esclusione digitale, per realizzare una società più giusta ed equa. Costruiamo, così, quelle competenze necessarie per il futuro del Paese»* così **Giovanni Fosti**, Presidente del Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale.

L'elenco completo dei progetti idonei si trova a seguito del comunicato stampa.  
Per aggiornamenti [fondorepubblicadigitale.it](http://fondorepubblicadigitale.it).

# Elenco progetti sostenuti

(in ordine di protocollo)

## Bando "Onlife"

<b>Titolo</b>	<b>Soggetto responsabile</b>
<b>ReadyForIT+</b>	Fondazione Italiana Accenture ETS
<b>Digital Twin Farm</b>	Italian Institute for the Future ETS
<b>&lt;Programma Lavoro&gt;</b>	Fondazione Generation Italy ETS
<b>Reskill to work</b>	Meridia Consorzio Di Cooperative Sociali Società Cooperativa Sociale
<b>CODE - Creating Opportunities for Development and Employment</b>	Intellegere Società Cooperativa Sociale Impresa Sociale
<b>NEXT <i>NotUsual Empowerment, EXperience, Training</i></b>	Time Vision S.c.a.r.l.
<b>DIG4All</b>	Fondazione L'Albero della Vita onlus
<b>Giovani al Centro L.T.M. Learning Training Metaverse</b>	ENAIIP NAZIONALE Impresa Sociale
<b>DIGICHAMPS</b>	I.F.O.A. - Istituto Formazione Operatori Aziendali
<b>NEXT GEN: BE Your DIGITAL Revolution</b>	Fondazione Saccone
<b>Y.D.G. Young Digital Generation</b>	A.m.i.l.i. Associazione Multiservizi Impresa e Lavoro Italia
<b>Train for Digital</b>	Fondazione ITS MITA Made in Italy Tuscany Academy

## **Bando “Futura”**

<b>Titolo</b>	<b>Soggetto responsabile</b>
<b>TIC 4.0 - Tecnologie, identità di genere, competenze strategiche</b>	En.A.I.P. Piemonte ETS
<b>DIGITAL WOMEN - Digital Skills in Tourism, Cultural Heritage and Artistic Assets</b>	Centro Studi Turistici
<b>IT.AC@ - IN VIAGGIO VERSO IL FUTURO</b>	Informatici Senza Frontiere APS
<b>S.W.A.T - Supporting Women, Arousing Talents</b>	Fondazione Mondo Digitale ETS
<b>G.I.L.D.A. Inclusività di Genere e Informatica per nuove Lavoratrici In un Domani Accessibile</b>	I.T.S. Alessandro Volta Nuove tecnologie della vita di Palermo
<b>ODG – Occupazione Digitale Giovani</b>	Libera Università Maria Santissima Assunta
<b>SCINTILLA</b>	Università degli Studi di Camerino - Scuola di Scienze e Tecnologie
<b>Freed from divide</b>	FITSTIC Fondazione Istituto Tecnico Superiore Tecnologie e Industrie Creative
<b>Empowering Women - Costruisci il tuo futuro con le competenze digitali</b>	Valore D
<b>D4WE</b>	Digital 4 Women Empowerment - Fondazione Ortygia Business School
<b>DEA</b>	Digital Empowerment Academy - Cantiere Giovani